



De winst van leeftijdsbewust beleid

Introductie website: Houd de Levensmiddelenindustrie gezond

Om bedrijven te ondersteunen bij het opzetten en uitvoeren van Leefijdsbewust beleid heeft de SOL een helpdesk ingesteld. Hier kunnen bedrijven hun problemen voorleggen m.b.t. het leeftijdsbewust beleid. U kunt hierbij onder andere denken aan ouderenproblematiek omtrent ploegendiensten, relatief veel laag opgeleiden medewerkers, lange dienstverbanden in relatie met vitaliteit, welke kosten zijn gemoeid met de levensloop, hoe sluit ons HRM-beleid aan op leeftijdsbewust beleid, enz.



Om de helpdesk te ondersteunen met het adviseren van bedrijven heeft de SOL een website ontwikkeld waarop bedrijven allerlei informatie en instrumenten kunnen terugvinden met betrekking tot leeftijdsbewust beleid.

Op de website vindt u onder andere informatie over:

- beeldvorming;
- wat is leeftijdsbewust beleid;
- de winst van leeftijdsbewust beleid;
- de rol van de werkgever;
- lessen uit de praktijk.

Tevens vindt u de volgende instrumenten:

- een quickscan om uw hrm-beleid te vergelijken met de mate waarin deze aansluit op een leeftijdsbewust personeelsbeleid;
- een vitaliteitscan die inzicht geeft in individuele en/of collectieve vitaliteitbeleving. Wat betekent (meer) vitaliteit voor mijn inzetbaarheid, werkplezier en loopbaanperspectief;
- een quickscan om uw personeelsbestand te analyseren op onder andere in-, door- en uitstroom;
- een quickscan om de kosten in beeld te brengen die te maken hebben met de verschillende levensloofasen van het personeelsbestand;
- en een tool om u eigen leeftijdsbewust personeelsbeleidsplan samen te stellen op basis van reeds bestaande teksten.

De website zal in de loop van de tijd steeds verder aangevuld worden met relevante informatie en instrumenten die van toepassing zijn voor de levensmiddelenindustrie.

Suggesties van bedrijven of instellingen zijn van harte welkom.



Lessen uit de praktijk

Oproep aan bedrijven:

Alarmfase rood in de Levensmiddelenindustrie is bij MKB bereikt!

In de sector is onder andere sprake van vergrijzing; de groep werknemers van 40 tot 55+ is oververtegenwoordigd. Echter, de inzet van (oudere) werknemers is van groot belang voor de kenniscirculatie en de kennisoverdracht binnen bedrijven in de levensmiddelenindustrie.

Eén van de te nemen maatregelen wordt gezocht in het inzetten/ implementeren van leeftijdsbewust beleid, ten einde (oudere) werknemers breder en langer in te zetten en het verlies van waardevolle kennis en ervaring als gevolg van pensionering tegen te gaan.

Gezien het feit dat rond de 95% van de bedrijven in de levensmiddelenindustrie tot het MKB gerekend mag worden, vormt het mede gezien de arbeidsmarktontwikkelingen in de levensmiddelenindustrie, een groot probleem dat bedrijven niet tot actie overgaan door middel van het inzetten/ implementeren van leeftijdsbewust beleid.

De SOL start eind 2008 een project waarin zij een structurele ondersteuning van MKB-bedrijven (tot 150 werknemers) wil opzetten, middels het aanbieden van faciliteiten en of instrumenten. De zogenaamde **starterskit voor MKB bedrijven** heeft tot doel het MKB daadwerkelijk tot actie te laten overgaan door middel van het inzetten/ implementeren van leeftijdsbewust beleid binnen de Levensmiddelenindustrie.

De SOL is op zoek naar 4 MKB bedrijven bij wie zij een inventarisatie knelpunten zal uitvoeren en oplossingen zal aandragen m.b.t. leeftijdsbewust beleid voor deze MKB bedrijven. De SOL wil op basis van de ervaringen verkregen uit de inventarisatie bij de 4 MKB bedrijven instrumenten ontwikkelen in de vorm van een starterskit specifiek voor het MKB. De input van de 4 MKB –bedrijven zal een invulling geven aan de "Starterskit MKB". De SOL wil dus instrumenten en informatie m.b.t. leeftijdsbewust beleid ontwikkelen die rekening houden met de problematiek binnen het MKB.

Bedrijven die interesse hebben om deel te nemen aan dit project kunnen zich aanmelden bij [Erik Boon](#).